



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОНЕЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 ноября 2014 года

№ 1222

О конкурсе на лучшее оформление к
Новому году предприятий торговли
и общественного питания

С целью повышения культуры обслуживания покупателей, стимулирования предприятий торговли и общественного питания в оформлении прилегающих территорий, фасадов, витражей, витрин световыми приборами в новогоднем стиле, создания праздничной новогодней атмосферы в районе,
АДМИНИСТРАЦИЯ ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Положение о порядке проведения конкурса на лучшее оформление к Новому году и Рождеству Христову предприятий торговли и общественного питания согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить состав комиссии для организации проведения и подведения итогов конкурса на лучшее оформление к Новому году и Рождеству Христову предприятий торговли и общественного питания согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его размещения на официальном сайте администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Варакина А.Л.

Исполняющий обязанности главы
муниципального образования



А.Л. Варакин

Положение
о порядке проведения конкурса на лучшее оформление к Новому году и
Рождеству Христову предприятий торговли и общественного питания

1. Цель и задачи

1.1. Конкурс на лучшее оформление к Новому году предприятий торговли и общественного питания (далее - Конкурс) проводится в целях создания новогодней праздничной атмосферы, повышения качества и культуры обслуживания покупателей.

1.2. Конкурс проводится среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории «Онежского муниципального района».

1.3. Задачами Конкурса являются:

- повышение эстетического уровня внешнего и внутреннего оформления магазинов, кафе, столовых, павильонов, киосков;
- благоустройство и украшение прилегающих территорий;
- расширение праздничного предновогоднего ассортимента товаров;
- повышение покупательской активности на территории муниципального образования «Онежский муниципальный район».

2. Организация и проведение конкурса

2.1. Конкурс проводится с 10 по 23 декабря 2014 года по трем номинациям:

- «Лучшее тематическое оформление магазинов по продаже продовольственных товаров»;
- «Лучшее тематическое оформление магазина по продаже промышленных товаров»;
- «Лучшее тематическое оформление предприятий общественного питания».

2.2. Руководители предприятий и индивидуальные предприниматели, желающие принять участие в Конкурсе, подают письменные заявки (форма прилагается) в отдел экономики администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район».

2.3. Организация и проведение Конкурса возлагается на комиссию. Комиссия осуществляет мероприятия по проведению Конкурса, организа-

цию освещения его в средствах массовой информации, подводит итоги Конкурса, определяет победителей.

2.4. Основными критериями оценки участников Конкурса являются:

- уровень и состояние тематического оформления объектов и прилегающих территорий;
- освещенность объекта;
- состояние прилегающей территории: благоустройство и чистота территории (наличие урн, подсыпанное крыльцо и т.д.)
- состояние фасада объекта: чистые стены, стекла;
- оформление вывески: надлежащим образом оформленные вывески и информационные стенды;
- уровень и состояние тематического оформления объектов в внутри помещения;
- насыщенность товарами новогоднего и рождественского ассортимента, в т.ч. наличие скомплектованных подарков и качество их оформления;
- дополнительные услуги (доставка подарков на дом с участием Деда Мороза и Снегурочки, проведение акций, лотерей и т.д.);
- оригинальный подход к организации праздничного оформления.

3. Подведение итогов конкурса

3.1. Комиссия оценивает участников Конкурса по десятибалльной системе и подводит итоги 24.12.2014 г.

3.2. Победителями признаются предприятия, набравшие максимальное количество баллов. Вторые и третьи места присваиваются предприятиям, набравшим соответствующее количество баллов. При равном количестве баллов у нескольких участников в одной номинации решающим голосом обладает председатель комиссии.

3.3. Итоги Конкурса утверждаются постановлением администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район».

3.4. Победители и участники Конкурса награждаются Почетными грамотами и призами.

3.5. Итоги Конкурса публикуются в средствах массовой информации.

СОСТАВ

комиссии по проведения конкурса на лучшее оформление к Новому году и Рождеству Христову предприятий торговли и общественного питания

Варакин Александр Леонидович	- первый заместитель главы администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район», председатель комиссии;
Смагина Наталья Сергеевна	- главный специалист отдела экономики администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район», секретарь комиссии.
Члены комиссии:	
Цуркан Петр Якимович	- депутат Собрании депутатов муниципального образования «Онежский муниципальный район» (по согласованию);
Дрожжина Ирина Владимировна	- начальник отдела экономики администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район»;
Китаев Сергей Григорьевич	- главный специалист отдела строительства и архитектуры администрации муниципального образования «Онежский муниципальный район»;
Карпухин Владислав Валентинович	- член общественного Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования «Онежский муниципальный район» (по согласованию);
Палаева Людмила Сергеевна	- редактор газеты «Онега» (по согласованию).